

[※작성시 참고 자료]

신중년 도시재생 창업지원 프로젝트  
**점프업5060** (예비)창업팀 사업계획서

- 빨간색 및 파랑색 기재 내용은 반드시 삭제 후 다시 검정색으로 변경 기재하여 제출해주시기 바랍니다.
- 사업계획서는 총 5페이지 이내로 작성(※페이지 초과분은 심사에서 제외될 수 있음)

신청자 정보			
이름	홍길동	주민등록 생년월일	0000년 00월 00일
창업아이템 <sup>1)</sup>			
도시재생 방향 <sup>2)</sup>			

- 1) 창업아이템: 아이템(서비스)을 쉽게 이해 할 수 있도록 간략하게 작성
- 좋은 예: “동네 투어 프로그램 운영 및 안내 활동가 양성 서비스”
  - 잘못된 예: “동네 구경”(브랜드명만 쓴 경우), “지역의 보물 발견, 구석구석 살펴보자” 등
- 2) 도시재생 방향: 계획하고 있는 도시재생 창업으로 인해 변화할 동네와 골목 등 지역의 모습을 간략히 작성

**I. 신청동기** (점프업5060에 참여하게 된 계기)

- 계획서 세부 내용은 아래 내용을 포함하여 작성자가 자유롭게 변형
- 본 프로젝트는 어떻게 알게 되었으며, 어떤 부분에 영감을 받아 신청하게 되었는가?
- 신청자가 생각하는 도시재생 창업은 무엇이라 생각하는가?
- 신청자는 왜 창업 또는 도시재생 창업(사업화)을 해야만 하는가?

**II. 도시(지역) 문제** (해결하고자 하는 지역의 사회문제)

- 계획서 세부 내용은 아래 내용을 포함하여 작성자가 자유롭게 변형
- 창업하고자 하는 지역의 사회문제는 무엇이며, 어떻게 발견하게 되었는가?
- 발견한 사회문제는 기존에 어떻게 방지되었거나 해결되고 있었는가?
- 문제 해결을 통해 창출할 도시재생 가치는 무엇인가?

**III. 창업 및 사업화 아이템** (문제'의 대안)

- 계획서 세부 내용은 아래 내용을 포함하여 작성자가 자유롭게 변형
- 그 지역의 사회문제를 해결하기 위한 대안(해법)은 무엇인가?
- 창업하고자 하는 아이템(제품 및 서비스)의 콘셉트는 무엇인가?
- 기존 유사사례가 있는지, 있다면 경쟁자는 누구이며 차별화 포인트는 무엇인가?
- 제품과 서비스의 고객은 누구이며, 도시재생 창업에 따른 수혜자는 누구인가?  
(※ 고객과 수혜자는 같을 수도 있고 다를 수도 있음)

**IV. 추진 현실성** (실현 가능성)

- 계획서 세부 내용은 아래 내용을 포함하여 작성자가 자유롭게 변형
- 본 프로젝트 기간(2022년 10월까지)내에 구현이 가능한 것인가?
- 단계별 예상 일정을 고려하고 있는가?
- 창업 시 예상되는 문제는 무엇이며, 어떻게 해결할 것인가?
- 수익성 및 지속 가능성, 확장성은 충분한가?
- 향후 전략은 무엇인가?

**V. 사회적 기업가 자질**

- 계획서 세부 내용은 아래 내용을 포함하여 작성자가 자유롭게 변형
- 신청자는 어떤 것에 가장 보람을 느끼고 행복함을 느끼는가?
- 신청자는 도시재생 창업에 왜 적합한가?
- 신청자는 도시재생 창업을 위해 어떤 준비와 마음가짐이 되어 있는가?  
(관련 교육, 기존 경력 및 업무·수상 경험, 사회 활동, 네트워크 등)